

ANA グループ コミュニケーション宣言

私たち ANA グループは、「安心と信頼を基礎に、世界をつなぐ心の翼で夢にあふれる未来に貢献します」というグループ経営理念のもと、お客様や社会に寄り添いながら新たな価値を提供し、世界を期待や喜びで満たすことを目指しています。

企業が対外的なコミュニケーションを行う際に、発信する情報の正確性や信頼性などに対する社会的な要請が高まる中、ANA グループは、国際的な基準である International Chamber of Commerce（国際商業会議所）制定の"ICC Advertising and Marketing Communications Code"の基本原則*を踏まえた上で、本宣言をすべてのメディアに対する情報発信に適用し、責任あるコミュニケーション活動を行います。

1. 私たちは、提供する商品・サービスに関して、お客様にとってのわかりやすさを追求し、正確且つ適切な情報の表示・表現に努めます。
2. 私たちは、商品・サービスの社会や環境への影響に関して、誇大な表現を避け、客観的根拠に基づいた情報を提供します。
3. 私たちは、12 歳以下の子どもに対するコミュニケーションにおいて、子どもの経験や知識不足を利用した不適切な表現や過度な推奨は行いません。
4. 私たちは、他社の商品・サービスについて、事実と異なることをお客様や取引先に語り、他社の信用を傷つけるような行為は行いません。
5. 私たちは、人種、民族、国籍、宗教、出身地、性別、LGBTQ、年齢、障がいの有無等に関係なく、すべてのお客様への配慮を欠かさず、コミュニケーションを行います。差別的・攻撃的な表現を用いません。

* " ICC Advertising and Marketing Communications Code " BASIC PRINCIPLES

- All marketing communications should be legal, decent, honest and truthful.
- All marketing communications should be prepared with a due sense of social and professional responsibility and should conform to the principles of fair competition, as generally accepted in business.
- No communication should be such as to impair public confidence in marketing.

* 本宣言は、2023 年 7 月の取締役会において承認を得ております。