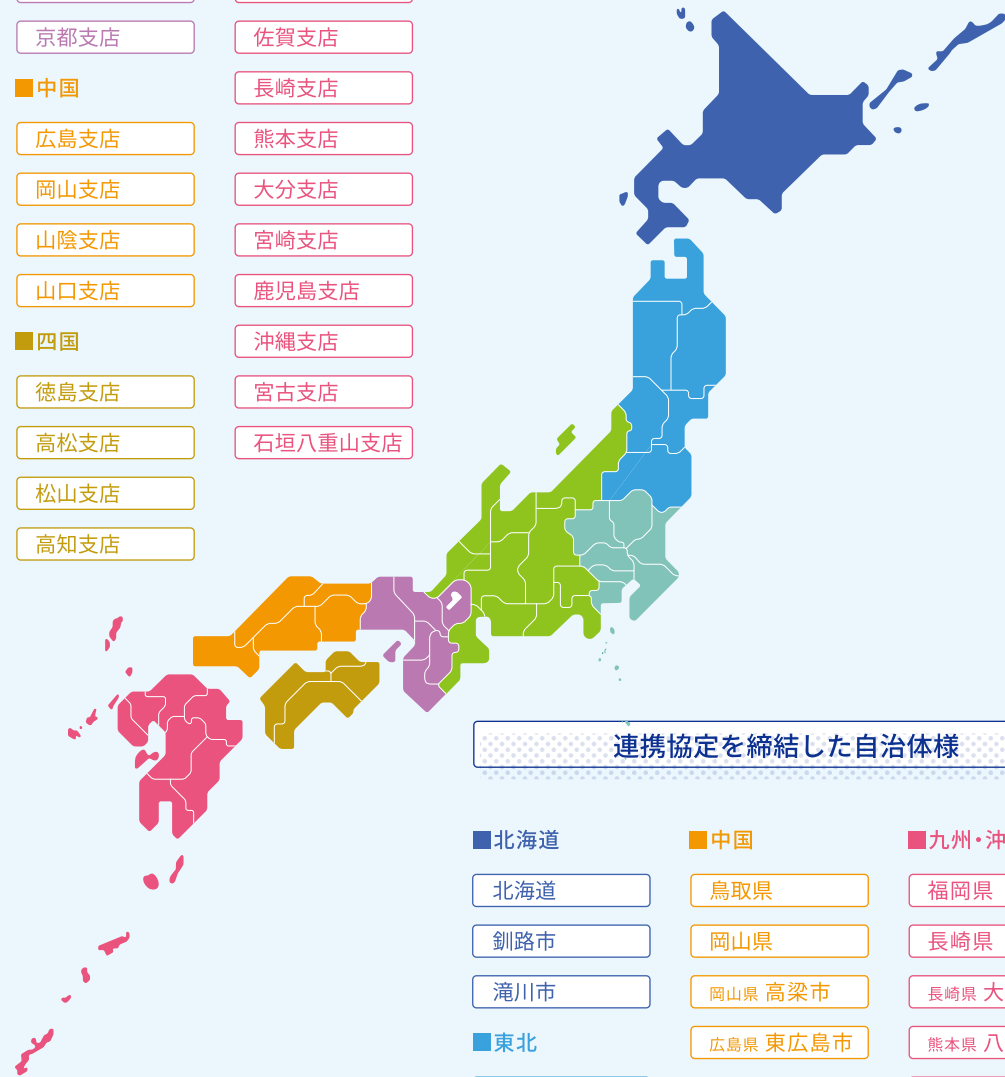


ANAグループの地域創生

地域創生の総合窓口 ANAあきんど全国33支店

■北海道	■関西	■九州・沖縄
札幌支店	大阪支店	福岡支店
旭川支店	京都支店	佐賀支店
釧路支店	■中国	長崎支店
函館支店	広島支店	熊本支店
■東北	岡山支店	大分支店
仙台支店	山陰支店	宮崎支店
秋田支店	山口支店	鹿児島支店
庄内支店	■四国	沖縄支店
■関東	徳島支店	宮古支店
東京支店	高松支店	石垣八重山支店
■北陸・中部	松山支店	
新潟支店	高知支店	
富山支店		
金沢支店		
名古屋支店		
静岡支店		



連携協定を締結した自治体様

■北海道	■中国	■九州・沖縄
北海道	鳥取県	福岡県
釧路市	岡山県	長崎県
滝川市	岡山県 高梁市	長崎県 大村市
■東北	広島県 東広島市	熊本県 八代市
宮城県	■四国	大分県
■北陸・東海	徳島県	大分県 大分市
富山県	香川県	大分県 竹田市
三重県	香川県 観音寺市	宮崎県
石川県 小松市	愛媛県	宮崎県 宮崎市
静岡県 牧之原市	高知県	沖縄県 本部町
■関西		沖縄県 北谷町
京都府		沖縄県 南城市
京都府 京丹後市		

この冊子のPDF版はこちら▶



ANAの地域創生ホームページ
問合せ先はこちら▶



ANAグループの
地域創生

空から始めます！ 地域創生のカタチ

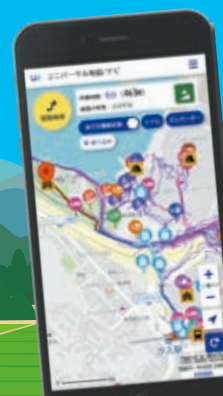
ANAが
あちこちへ
つたのりして
集めました！

子供達に特別な
スポーツ体験を

アイドルを呼んで
関係人口を
増やしたい



有効な
情報発信先を
探している



バリアフリーの
情報を探そう



訪日外国人旅客を
呼び込みたい



地域産品を
着早く運びたい



カスタマに
困っている





「なぜ今、地域創生なのか」

私たちANAグループは全国をつなぐ航空グループとして、日本各地の美しさと、そこにある課題と向き合ってきました。
 少子高齢化、観光の低迷、産業の停滞、しかし地域にはまだ眠っている可能性がある、私たちは信じています。
 空は、人とモノと想いを運ぶ「つながりの道」。
 私たちはその道を使い、地域と共に、未来を描いていきたいと考えています。

地域の未来を、空から支えたい。

それが私たちANAグループの想いです。

全国を結ぶ航空グループとして見えてきた 地域課題とお役に立てること

日本の主な地域課題

日本の地域社会は、少子高齢化と人口減少が進行し、労働力不足と経済活力の低下が深刻化しています。
 特に地方部では、若年層の都市部への流出が止まらず、地域経済の担い手不足や
 地域コミュニティの維持が困難になっています。
 産業面では、伝統産業の衰退や後継者不足に加え、新たな産業の育成が遅れており、
 地域経済の自立性が損なわれつつあります。
 また、頻発する自然災害への対応や、気候変動によるリスクの増大も、
 地域社会の持続可能性を脅かす要因となっています。

ANAグループが解決したい地域の課題

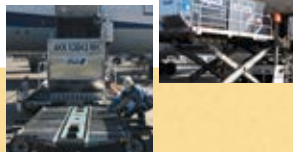
交流人口・関係人口の拡大

- 観光誘客の支援
- 観光素材等の磨き上げ
- 旅行商品の開発
- デジタル分野の取り組み



地域産品の販路拡大

- 地域事業者等の支援
- 地域の資源を活かした商品やサービスの開発
- 物流支援
- 販路拡大



地域外へのプロモーション・認知拡大

- 国内メディアやANAウェブサイトでの情報発信
- SNSを通じた情報発信
- 機内誌などANA独自の媒体を活用した情報発信



地域の受入体制の環境整備

- 地域のDX推進
- ANAのノウハウを活かした人材研修
- 観光人材の育成



ANAグループが実施した地域創生の取り組み事例

ANAグループ各社のサービス・商品・ノウハウと、全国33支店のネットワークを活用して、地域の皆様と連携しながら、航空事業に留まらず地域経済の活性化に貢献いたします。

地域の魅力発信と誘客促進に向けた取り組み

- 地域課題
- 観光資源の魅力発信
- 地域への誘客促進
- 地域産品の消費拡大
- 地域外での認知拡大・プロモーション

代表的な取り組み

- 客室乗務員が県内を巡り魅力を発信する動画を制作し、ANA公式YouTubeチャンネルにおいて配信
- ANA公式HP上に特集ページを制作し観光資源をPR
- 旅行商品割引クーポンによる誘客促進キャンペーン
- 「ANA Pocket」による県内周遊キャンペーン
- 羽田空港内売店「ANA FESTA羽田B1フロアギフト店」にて地域産品フェアの開催
- 羽田空港でのキャンペーンを開催し、客室乗務員による魅力発信・PRを実施
- 「HUB羽田空港店」および都内ホテルとタイアップし、地域食材を活用したメニューの提供
- 機内誌『翼の王国』地域情報連載ページへの掲載



	地域における効果	ANAグループが享受する効果
社会的価値	● プロモーションによる地域の認知度の向上 ● 人流創出による地域の賑わい創出	● 地域におけるANAグループの認知度の向上 ● 地域の事業者との関係性強化
経済的価値	● 地域への訪問者数の増加 ● 消費拡大による地域内企業の売上高の増加	● 誘客による搭乗者数および航空収入の増加 ● 地域産品の販売によるANAグループの物販事業収入の拡大

ANAのふるさと納税が目指すもの

ANAグループは、日本最大の国内線ネットワークを持つ航空会社として、ANAマイレージクラブ会員を中心としたお客様と国内各地域をつなぎ、地域創生の一翼を担うことを目的に、2016年4月に「ANAのふるさと納税」サイトを開設いたしました。

ANAが「ANAのふるさと納税」を通じて実現したいことは、お客様に地方自治体へ寄付をおすすめすることだけにとどまりません。寄付いただいたお客様に対して、「寄付先の地域へ実際に足を運んでいただきたい」という想いも込め、航空利用を促進し交流人口拡大につなげていきます。

ANAのふるさと納税の特徴

ANAオリジナル返礼品

地域とコラボレーションした「ANAオリジナル返礼品」の拡充を図っています。

山形県
河北町

ANA特製ルームシューズ



ANAの航空機の座席に使われた「シートカバー」をアップサイクルして、オリジナルのルームシューズを製作しました。スリッパ生産量で日本一を誇る山形県河北町にある工場（株式会社後藤）で、職人が1つひとつ丁寧に手作りをしています。

岐阜県
各務原市

B767 川崎重工・ANAコラボ
アップサイクルパスケース横型



岐阜県各務原市にある川崎重工の工場で製造するボーイング767の胴体部の端材で作られたパステースです。航空機の素材と地域の高い技術が融合したもので、ANA限定の返礼品として取り扱っています。

上記のほかにも、地域の産品をANAのふるさと納税の寄付者限定の返礼品としてセットいただくことで、ANAの会員様に向けての訴求力を高め、寄付促進の一助としていただけます。

旅の返礼品

寄付先に足を運んでいただきたいという想いも込めて「旅の返礼品」も用意しています。



ANAトラベラーズクーポン

ANAのウェブサイトでご利用いただけるダイナミックパッケージ(航空券+ホテルのセットプラン)や、トラベラーズホテル(宿泊)の支払いに使えるクーポンを返礼品として用意しています。

ANAの旅先納税

出かけた旅先で、飲食や宿泊、観光・体験などに域内の加盟店で利用することができます。電子クーポン。クーポンは、寄付の決済後、即発行されますので、旅行前だけではなく旅行中に寄付して利用することができます。

参加自治体インタビュー

北海道紋別市 様

ANAのふるさと納税を通じて、多くの方にANAの紋別市への航空路線の存在を知っていただけることが、大きなメリットです。ふるさと納税をきっかけに、当市の便利なアクセスや魅力を広く認知していただき、多くの方々が実際に訪れるきっかけになっています。特に、返礼品を通じて紋別市に興味を持った方々が、ANAのダイナミックパッケージやトラベラーズクーポンを利用して訪れるケースが増えており、寄付が地域への観光流入につながっていることを実感しています。これは単なるふるさと納税の枠を超え、地域と人をつなぐ新しい交流の形を築いています。航空会社であるANAならではの強みとして、地域との連携が非常に密であり、旅を通じてその土地の魅力や空気感に触れてもらえるところが、他にはない大きな魅力です。紋別市としても、今後さらにその可能性を広げていきたいと考えています。

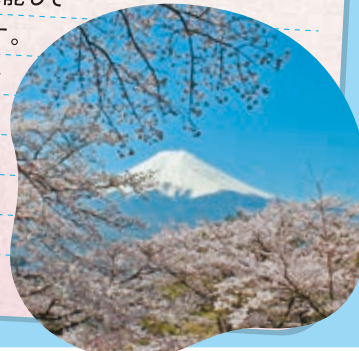
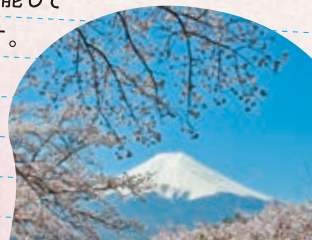


写真提供：紋別観光振興公社

山梨県富士吉田市 様

「ANAのふるさと納税」に掲載している当市で丁寧に作られた羽毛布団や、富士山の恵みを活かした炭酸水などが、多くの方々にご支持いただいています。寄付を通じて商品を受け取った皆様からは、温かい応援メッセージや励ましの声をたくさん頂戴しており、私たち職員や事業者さんにとっても大きな励みになっています。こうした声を通じて、富士吉田市のことを初めて知ったという方も多く、返礼品が単なる「モノ」としてではなく、「地域との出会いのきっかけ」として機能していることを実感しています。

「ANAのふるさと納税」を通じて、全国に富士吉田市の魅力が伝わり、新たな関心や交流につながっていくことを嬉しく思います。



写真提供：やまなし観光推進機構

大阪府泉佐野市 様

「ANAのふるさと納税」に参画して以来、ANAのご担当者の方々と非常に密に連携を取りながら、当市の魅力をしっかりと発信できる体制が整ってきたと実感しています。」

丁寧なコミュニケーションを通じて、私たちの思いや地域資源を的確に理解いただき、それを生かした提案やサポートをしていただけるため、ふるさと納税に関心を持ってくださる寄付者層の幅も着実に広がってきました。実際に、ふるさとを離れて暮らす方々だけでなく、これまで泉佐野市を知らなかった方や偶然知ったことをきっかけに興味を持ってくださった全国各地の方々から、多くのお申し込みをいただいています。ふるさと納税という制度を通じて、ひとりでも多くの方に私たちの地域の魅力を伝え、想いを届けられていることをとても嬉しく思っています。



写真提供：©(公財)大阪観光局

宮崎県小林市 様

宮崎県小林市様

「ANAのふるさと納税」に参画したことで、当市の特産品である高品質な牛肉や、温暖な気候を活かして育てられたフルーツが、ANAの特集企画などで大きく取り上げられ、多くの方々の目に触れる機会が増えました。その結果、寄付件数も大きく伸び、小林市のふるさと納税全体にとって非常に大きなプラスとなっています。ANAという全国的に信頼と認知のある企業のプラットフォームで紹介いただくことにより、寄付者の方にも安心して選んでいただけていると感じています。また、「初めて小林市を知った」「また訪れてみたい」といった声も寄せられ、ふるさと納税をきっかけにした市の魅力発信が着実に進んでいると実感しています。こうした取り組みが、単なる返礼品の提供にとどまらず、小林市の名前や風土、文化への理解や関心を高めるPR効果にもつながっており、ANA様には地域の情報発信パートナーとして大きく貢献していただいています。



写真提供：宮崎県観光協会

観光振興

関係人口の創出を目的に、
ワーケーションプログラムやインバウンド事業、
その他の観光振興を通じて、企画開発や再来訪を促す
取り組みを実施しています。

事例紹介

1 ANAあきんど株式会社 「インバウンド」プロモーション

解決したい課題・お困りごと	ソリューション活用の効果
地域の魅力を海外にむけて情報発信したい	ANAのプラットフォームを活用して海外の訪日関心層に地域の魅力を発信できます
地域の魅力を最大限に活かし、訪日外国人観光客を呼び込みたい	情報発信だけではなく、ANAのネットワークを活用して実際に地域への送客ができます

ソリューションの特徴 ANAのネットワークと海外コミュニケーションチャネルを活用し、訪日外国人の地方誘客を促進する施策です。海外から全国各地へのプロモーションと航空券販売促進プロモーションを通じて、地域へのインバウンド誘客を後押しします。

POINT 一押しアピールポイント! 地域の魅力を訴求する広告プロモーションで潜在顧客にアプローチし、航空会社だからこそ実現できる航空券販売促進施策を実施することでANA海外・国内路線を活用した新規誘客を実現します。



2 ANAあきんど株式会社 ファンクラブツアーを活用した地域の魅力発信・誘客促進

解決したい課題・お困りごと	ソリューション活用の効果
地域の関係人口を増やしたい	「推し活」を通じた地域への誘客、消費促進が図れます
地域の話題の情報を効果的に発信したい	ツアー参加者やタレント自身のSNS投稿により、地域産品・観光の魅力をPRができます

ソリューションの特徴 アイドル/タレントのファンクラブツアーの実施や、各種媒体を通じた魅力発信により、その地域の新たなファン創出による課題解決に取り組みます。



自治体・企業からの感想・コメント 萩石見空港利用拡大促進協議会様
アイドルグループのファンクラブツアーを造成し、誘客することで、話題性をはじめ、新たな客層の創出、そして萩・石見圏域のPRを過去にない形で実施できたと実感しています。また首都圏の若年・中年層に向けたPRという点では、アイドル及びツアー参加者がSNSを利用し、発信することで、ツアーに参加できなかった方やはじめて見る方などに萩・石見空港圏域の魅力を認知してもらえたと思います。

3 ANA X株式会社 「ANA Pocket」を活用した誘客促進とデータ分析

解決したい課題・お困りごと	ソリューション活用の効果
地域の見どころや観光地を実際に訪問・周遊して欲しい	スマホのアプリ上にチェックインチャレンジを設定し、回遊を促し誘客促進を図ります
実際に訪問・周遊した顧客情報の分析が欲しい	チャレンジ参加者のデータを統計処理し、移動経路や移動手段等を可視化できます



ソリューションの特徴 「ANA Pocket」は約250万人のアプリ会員に対し、毎日のちょっとした移動や旅行まで、いつもの移動でポイントが貯まるスマートフォンアプリサービスです。貯まったポイントは、デジタルギフト券や抽選券、ANAのマイルに交換できます。

自治体・企業からの感想・コメント 神津島村役場様
神津島は、東京都区内から約180km離れた離島です。「ANA Pocket」は歩く距離、時間、歩数などの目標をクリアすることによりポイントがたまり、マイルやその他割引券等の特典と交換ができるエンタメ性のあるアプリなので、我々の「東京宝島 サステナブル・アイランド創造事業」への親和性を感じました。特定エリア・スポットへの誘客はもとより、移動データを活用して「どこから来たのか」、「どこを周遊したのか」など周遊状況、滞在状況などの把握することができるので、今後の島内の回遊・来島促進に活かしていきたいと考えています。

4 全日空商事株式会社 空港間デジタルサイネージネットワークを活用した地域情報発信

解決したい課題・お困りごと	ソリューション活用の効果
地域情報を観光客、ビジネス客、訪日旅行者にむけ発信したい	観光と親和性のある、首都圏・地方空港にて地域情報の発信ができます
一方的な情報発信だけではなく、広告の視認者数や属性効果測定も把握したい	サイネージに格納されたカメラとAIにより、広告の視認者数や属性をレポートいたします



ソリューションの特徴 国内線 総利用者数の約60%を占める12空港61台でサイネージ広告展開が可能です。(国内最大規模)

POINT 一押しアピールポイント! 「Airport Dynamic Ad Vision」は国内空港間デジタルサイネージのネットワーク広告配信サービスです。クラウドを通じて計61台のデジタルサイネージを一元管理できるため、全12空港への一斉配信の他、空港を指定した配信も可能です。また、カメラが内蔵されており、AIと掛け合わせることでこれまで不可能だった交通広告の広告視認者数や視認者属性の可視化を可能にしています。

5 ANAビジネスソリューション株式会社 「カスタマーハラスメント対策」研修

解決したい課題・お困りごと	ソリューション活用の効果
カスハラへの対応に苦慮している。組織としての対処法を学びたい	従業員が安心して働けるようなカスハラの仕組みと組織体制づくりが学べます
現場でカスハラ対応、未然に防ぐための対応方法を知りたい	フロントラインの方など、カスハラを未然に防ぐためのクレーム対応力が学べます



ソリューションの特徴 経営層・現場責任者向けの「カスタマーハラスメントに対応するための仕組みと体制づくり」と、実際にお客様対応を行う従業員(職員)への「クレーム対応研修」のプログラムを用意しています。

POINT 一押しアピールポイント! ANAグループの様々な組織でカスタマーハラスメントに対応してきた講師が、「従業員が安心して働くための仕組みと体制づくり」のヒントをお伝えします。また、実践において気を付けるべきポイントを経験に基づき紹介します。(講師派遣と公開講座のご受講スタイルを選択いただけます)

産業振興

地域の資源を活かした魅力ある地産品の開発や輸送、ターゲットに合わせた販路拡大などを実施しています。

事例紹介

1

株式会社ANA Cargo

集荷から納品まで空陸一貫の輸送サービス「ソラパレ」



解決したい課題・お困りごと	ソリューション活用の効果
お得な料金で輸送したい	昼間帯限定の床下貨物空きスペースを有効活用し、パレット単位でお得な料金を設定しています
空路は魅力だが、陸路の手配が大変	空飛ぶパレット「ソラパレ」は空陸一貫での輸送が可能です

ソリューションの特徴 「ソラパレ」なら集荷から配送まで、全行程を一括手配できます。国内旅客便の昼間帯の貨物スペースを有効活用した輸送によりコストダウンが図れます。

一押しアピールポイント! 国内10空港と全国を結ぶネットワークにより、全行程を一括手配が可能です。短いリードタイムで輸送可能で、パレット単位での料金設定のため、トラック1台に満たない少量の物量でも、トラックをフルに使うことなく無駄の無い輸送が可能になります。



2

ANAフーズ株式会社

地域産品（食品）の販路拡大支援



解決したい課題・お困りごと	ソリューション活用の効果
地域食材の販売ルートを拡大したい	ANAフーズのネットワークを活用した販路拡大が可能です（主にカタログやWEBサイト）
地域商品開発に悩んでいる	地域産品を活かしたオリジナル商品開発を支援いたします

ソリューションの特徴 これまで全国各地の農畜水産品や加工品など多岐に渡る食品を百貨店やANA公式ECサイト「ANAショッピング A-style」で展開してきた食品会社ANAフーズが地域産品を活かした商品開発や販路の拡大を支援致します。

一押しアピールポイント! 安心安全で高品質な商品をお届けするための、徹底した「品質管理」を行います。「MD支援」「配送管理」「産地出票」の3つのシステムにより、販売先と産地仕入先を機能的に連携させ、産地仕入先の効率的運用を実現します。



3

株式会社ANAケータリングサービス

日本外国特派員協会（FCCJ）にてANA機内食担当シェフが地域食材でおもてなし



解決したい課題・お困りごと	ソリューション活用の効果
首都圏で地域食材のイベントを企画したいが場所の選定に悩んでいる	「日本外国特派員協会」の会場を使用し、地域の魅力を発信するプレスイベントの実施が可能です
インバウンド向けにも地域食材をアピールしたい	特産品や当地食材を使用したメニュー、地元の日本酒などのお飲み物等も提供可能です

ソリューションの特徴 高品質な機内食を提供しているANA ケータリングサービスは、日本外国特派員協会（FCCJ）のレストラン運営を受託しております。FCCJ会場で、地域をPRするイベントを実施致します。

一押しアピールポイント! ANA 機内食担当シェフによる本格料理や、特産品・日本酒を活かしたメニューを提供し、お客様に特別なおもてなしをご用意します。さらに、日本外国特派員協会でのプレスイベントを通じて地域の魅力を国内外に発信し、メディアや関係者とのネットワーキングの場も創出します。



4

株式会社OCS

海外駐在員の暮らしを、豊かにする。「ファミリーリンクサービス」



解決したい課題・お困りごと	ソリューション活用の効果
海外拠点で活躍する駐在員の福利厚生に不足を感じている（企業様）	福利厚生ご担当者様専用の管理サイトにより、業務負荷軽減が図れます
地域の商品を海外にも売り出したい、販路を拡大したい（自治体様）	受注・発注から輸送まで一括して行います

ソリューションの特徴 日本企業の中には、国内従業員にしか福利厚生制度がないところも多くあります。海外赴任者が気軽に使える「OCSファミリーリンクサービス」は海外赴任者の方、そして一緒に赴任されているご家族の方々が安心した生活ができるよう支援致します。

一押しアピールポイント! ショッピングサイトなので、利用者（海外駐在員）は欲しい商品を自分で簡単に選べます。管理機能があるため、企業様はご予算や制度に応じて安心に運用できる。扱う商品に関しては自治体様の特徴ある産品を受注・発注から輸送まで一括して行います。どうぞご相談ください。



イノベーション

ITの活用や新しいビジネスモデルの価値を生み出し、持続的な社会の実現を目指しています。



事例紹介

1 全日本空輸株式会社 「ANA ブルーモンスターズ」 スポーツでワクワク、夢中を提供します



解決したい課題・お困りごと

地域の子どものスポーツへの興味関心、健康増進を図りたい

スポーツを活用した生き生きとしたまちづくりを推進したい



ソリューション活用の効果

ANA所属のトップアスリート、オリンピックが子どもたちのスキルや体力の向上を支援します

スポーツを通じたまちづくりのPRができ、関係人口や交流人口の増加が期待できます



ソリューションの特徴

「ANAブルーモンスターズ」はANAグループに所属しているトップアスリートを中心とした講師が、子どもたちの「ワクワク」や「夢中」、「自分らしさ」を大切にするレッスンを、オンラインや対面で提供するプログラムです。



自治体・企業からの感想・コメント 天草市スポーツコミッション様

令和4年度から取り組んでいる「市民とアスリートのスポーツ交流事業」により、これまでANAモンスターズと様々なスポーツ教室を開催することができました。地方にいなから、トップアスリートと触れ合える機会を創出する当事業に対し、多くの参加者から喜びの声を頂いています。今後はさらに発展的に取り組み、市民の健康づくりや体力増進、競技力向上を図るとともに、参加者の満足度向上や地域活性化に繋がっていききたいと思います。

2 全日本空輸株式会社 「ユニバーサル地図/ナビ」で移動の不安な気持ちをワクワクに変える



解決したい課題・お困りごと

住民や観光客の外出機会・行動範囲を広げたい

バリアフリー情報の管理作業が煩雑で、最新情報を発信できていない



ソリューション活用の効果

自分に合った経路検索、バリアフリー情報を得ることができ、外出のきっかけに繋がります

簡単に最新のバリアフリー情報や自治体オスメルートを登録・更新することができます



ソリューションの特徴

地域のバリアフリー情報を「ユニバーサル地図/ナビ」に集約し、発信することができます。利用者の声が活きる地図により、「誰もが安心な街づくり」と「地域の活性化」をサポートします。



自治体・企業からの感想・コメント 横須賀市様

横須賀市では、観光情報ウェブサイト「ユニバーサル地図/ナビ」を導入し、バリアフリー情報を充実させ、多様な観光客の受け入れ体制を強化しています。車いすやベビーカーを利用する方々が感じる移動への不安を軽減するとともに、市内観光の利便性向上を目指しています。またUniversal MaaSの取り組みを通じて関係機関との連携も実現しています。

まだまだあります！ ANAグループの取り組み



えっ！これもANAグループがやっているの？

ANAグループの面白い取り組みをご紹介します！

1 ANAスカイビルサービス株式会社 「GLION ARENA KOBE」を陰ながら支えています！



ソリューションの特徴

ANAスカイビルサービスは、「GLION ARENA KOBE」が開業する1年前（準備段階）からお手伝いさせていただき、2025年4月の開業と同時に設備保守・清掃管理・警備管理・VIPサービスなどの施設管理業務をお任せいただいています。



一押しアピールポイント！

私たちは利用者の多い建物や施設の「安全と快適」をサポートする為、一般的なビルメンテナンス業務（設備・清掃・警備業務）に加え、企業受付・VIPラウンジ接客業務や、建物内のリニューアル・レイアウト変更などのサービスを提供する「ワンストップ・ソリューション」を行っています。



2 ANAウィングフェローズ・ヴィ王子株式会社 コラボ「御朱印帳」



ソリューションの特徴

表と裏表紙は木材加工後の材料を再利用しANAの機体と神社仏閣とコラボしたエコな御朱印帳。2022年8月から旅客・運航・産業の安全や歴史・祈願等の縁から始まり、現在では6種類をANA MALL等で販売中です。



一押しアピールポイント！

「御朱印帳」は地域活性に向けたお客様との貴重なコミュニケーションツールです。これまで神社仏閣に興味がなかった若い世代や女性層を含む観光客を地域に呼び込むきっかけになるなど、新たな観光客層の創出と地域経済全体の活性化に大きく貢献します。



3 株式会社FUJISEY 「ご当地ベア」



ソリューションの特徴

シリーズ商品「ご当地ベア」は、地域の名産品や名物をモチーフにした、全国で展開するくまのぬいぐるみです。企業やスポーツチームとのコラボで新たな顧客を獲得しています。



一押しアピールポイント！

FUJISEYは自治体様や企業様の持つIPを活かし、オリジナルグッズを作ることで既存ファン以外の新たな層の顧客の獲得を目指します。特に「ご当地ベア」とのコラボ企画は大変好評をいただいております。その他周年記念やキャンペーンなどのイベントで使用する備品やオリジナルグッズの制作もお任せください。

